

Herbstmarkt

mit Textilien und Kunsthandwerk

**30. + 31. 10. 2021,
11:00 – 19:00 Uhr
Domäne Dahlem**

Herbstliche Waren, Textilien und Kunsthandwerk:
Bücher, Taschen, Kleidung, Schmuck, Wolle, Leder,
Stoffe, Holzwaren, Schreibwerkzeug, Spielzeug, Glas,
Porzellan, Handgemachtes, Deko, Öle, Süßwaren,
Kuchen und ökologische Gastronomie

**Eintritt:
3,50 € / 2 € (ermäßigt)
Kinder unter 12 Jahren frei**



**Online-Tickets mit Zeitfenster:
eventfrog.de/domaenedahlem**

Eine Veranstaltung im Rahmen des Bundesprogramms
Ökologischer Landbau – Netzwerk der Demonstrationsbetriebe

Demonstrationsbetriebe
Ökologischer Landbau



3G

Die Teilnahme ist
nur nachweislich
getestet, genesen
oder geimpft
möglich!

Herbstmarkt mit Textilien und Kunsthandwerk

INFORMATION FÜR BESUCHER



3G-Nachweis

Der Einlass zur Veranstaltung ist nur nachweislich getestet, genesen oder geimpft möglich! Schüler und Kinder unter 6 Jahren sind von der Testpflicht ausgenommen. Nicht vollständig Geimpfte oder Genesene können sich im Testzentrum in der Königin-Luise-Straße 40, kostenfrei testen lassen.



Medizinischer Mund-Nasen-Schutz

Bitte tragen Sie einen medizinischen Mund-Nasen-Schutz, außer in den gekennzeichneten Bereichen. Kinder unter 6 Jahren müssen keinen medizinischen Mund-Nasen-Schutz tragen.



Mindestabstand

Bitte halten Sie den Mindestabstand von 1,5 m zu anderen Personen ein und vermeiden Sie direkten Körperkontakt.



E-Ticket

Bitte buchen Sie vorab ein E-Ticket mit Zeitfenster, um Schlangenbildung und Wartezeiten an den Kassen zu vermeiden.

Die Ausbreitung des SARS-CoV-2-Virus entwickelt sich weiterhin dynamisch, daher beobachten und bewerten wir die Situation sehr genau. Bei der Umsetzung der Präventionsmaßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie folgt die Domäne Dahlem Veranstaltungsgesellschaft mbH den Empfehlungen der Behörden und die Veranstaltungsplanung wird der aktuellen Lage angepasst. Die Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter*innen, Aussteller*innen und Besucher*innen hat Priorität. Wie im vergangenen Jahr bereits erfolgreich realisiert, wird auch in diesem Jahr für jedes Event ein eigenes Hygienekonzept entwickelt, umgesetzt sowie über die relevanten Medien klassisch und digital kommuniziert.